



Associated Press (Agencia de Noticias)

Herbalife figura con otras importantes compañías que utilizan el patrocinio deportivo para promover su marca en el artículo del International Herald Tribune, "Sigue el dinero y te llevará a los deportes".

El patrocinio que la empresa ha hecho en Vóleybol en Japón, en el triatlón en Francia y en las carreras "dragon boat" en Hong Kong aparecen junto con la cita del Presidente de Herbalife y Director de Operaciones Greg Probert, que dijo "si hiciésemos la clásica publicidad en televisión, haríamos que se oyese nuestro nombre, pero faltaría la conexión emocional de involucrar a nuestros distribuidores."



Gregory L. Probert



Michael O. Johnson