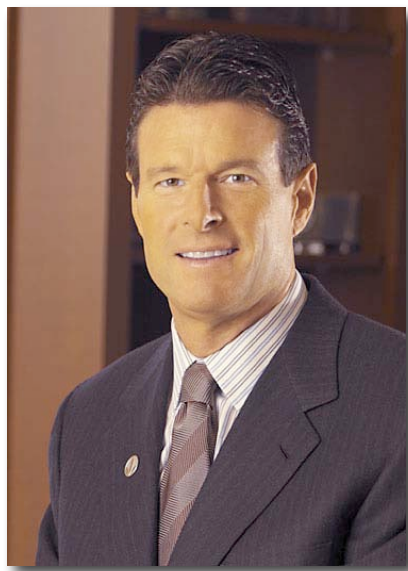


### **Investor's Business Daily**

Herbalife apareció en un artículo sobre el éxito de la compañía en el Investor's Business Daily, "El Vendedor de Suplementos Nutricionales se Siente Mucho Más en Forma Estos Días" (edición de investors.com del 16 de Junio de 2006). La noticia cubría nuestro aumento en ventas y beneficios, patrocinio deportivo, lanzamientos -incluyendo Liftoff™ y NouriFusion®- y otros proyectos de la compañía.

El artículo citaba al Presidente Ejecutivo de Herbalife Michael O. Johnson hablando acerca del esfuerzo de nuestra red de Distribuidores Independientes. "Herbalife confía en sus Distribuidores y en sus historias personales -Alguna de nuestra gente ha perdido entre 4 y 45 kilos" decía Johnson. "Ese Distribuidor puede decir -A mí me funcionó y fue increíble. Remplacé una comida por un batido- Eso es extremadamente concluyente"



Michael O. Johnson