

HERBALIFE. ANUNCIO

El Indianápolis 500 del 2009 fue espectacular con dos atletas patrocinados por Herbalife, Townsend Bell y E.J. Viso, se unieron a un grupo élite de 33 conductores de carreras manejando una velocidad de más de 220 millas por hora. Entre el rugido de los motores y la emoción de la multitud, el evento fue una increíble muestra de nuestra marca.

Townsend logro un fin fenomenal de cuarto-lugar y ganó su mejor fin y segunda cierre de Top-10 en el debut del automóvil de carrera No. 8 Herbalife-KV, mientras E.J. en el automóvil de carrera No. 13 PDVSA HVM que también representó el nombre de Herbalife experimento problemas de coche poco después del inicio de la carrera de 200 vueltas y 500 millas.



Townsend empezó con un comienzo impresionante en la posición número 24 y rápidamente escalo a la posición número 12 después de 12 vueltas. El condujo una carrera estratégica y agresiva, últimamente cambiándose a la cuarta posición. Usted podía sentir la tensión en el estadio y yo sé que la audiencia mundial tuvieron los ojos pegados a la televisión al momento que Townsend lucho contra Danica Patrick en las finales 10 vueltas por el tercer lugar.

El coche verde con blanco de Herbalife genero mucha cobertura por los medios de comunicación y Townsend fue entrevistado por periodistas de la televisión y para impresión, recomendando los beneficios de nuestros productos y dando gracias a todos en Herbalife para nuestro apoyo progresivo.



E.J. inicio en la posición número 29 y subió al 24 después de 38 vueltas cuando él informó de una llanta que estaba suelta. Aunque su equipo trabajo arduamente para corregir el problema que también ocurrió mas tarde en la carrera, determinaron que el coche no era suficientemente estable y se retiro de la carrera en el vuelta 144, terminando 24. Sé que esos asuntos serán tratados para su próxima apariencia que compite en la serie de Indy este próximo fin de semana.

Miembros del Club de Chairman Leslie Stanford y Blake Morgan estuvieron entre la multitud de aproximadamente 300,000 personas. Leslie también participó en la Gira de Bienestar de Eli Lilly & Co., con Distribuidores en su organización ofreciendo "Shapescans" y trabajando con personas para mejorar su nutrición. Durante los tres días del

evento, el "Herbalife Shake Mobile", con los miembros del equipo del Presidente y sus organizaciones de la misma área, ofrecieron más de 6,000 muestras de batidos.

Es evidente que tanto Townsend como E.J. son buenos atletas finos y ambos son auténtico productos de los productos auténticos. Nuestros batidos de Fórmula 1, barras de proteína, Liftoff y H3O estuvieron disponibles en sus habitaciones. Incluso estábamos preparados para darle a Townsend una lata de Fórmula 1 si él iba ganar, para mezclar con el vaso tradicional de leche que se le ofrece al ganador de Indy.

Fue un momento de orgullo cuando nuestros conductores fueron introducidos antes de oír las famosas palabras 'Damas y caballeros, comienzan sus motores'. Nuestro nombre y logotipo estuvieron por todas partes, desde los automóviles a los trajes. Durante el evento las fotos y comentarios se anunciaron en nuestras páginas de Facebook y páginas de Twitter (<http://www.facebook.com/Herbalife> y <http://twitter.com/herbalifehq>.)