

Herbalife, primi passi in comunicazione. Con il lancio di un nuovo prodotto (la barretta Formula 1, sostitutiva di un pasto), **Herbalife** fa il primo passo in comunicazione. Le iniziative, per il momento, prevedono uscite pubblicitarie su testate wellness e sponsorizzazioni sportive. Le relazioni pubbliche sono curate da Aida Partners.

