



Cerca:

DATABASE OPERATORI VIDEO IN EVIDENZA: Spot online Showreel Prodotti per i professionisti Film Lions Cannes 2009 Produzioni 2008

16 ottobre 2009

**Herbalife diventa Fornitore Ufficiale della Montepaschi Mens Sana Basket**

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Herbalife, azienda internazionale leader nella vendita diretta di prodotti per la nutrizione e il benessere, annuncia di essere, da oggi, il Fornitore Ufficiale della Montepaschi Mens Sana Basket per la stagione sportiva 2009/2010.

Tra le molteplici discipline sportive italiane, Herbalife ha deciso – oltre all'Inter - di sponsorizzare anche la squadra campione d'Italia di basket, uno sport che in Italia sta diventando sempre più popolare per numero di appassionati e spettatori. Anche quest'anno, la squadra Montepaschi Mens Sana Basket parteciperà al campionato di serie A difendendo il titolo di Campione d'Italia, conquistato durante la stagione 2008-2009. La dissetante bevanda isotonica H3O Pro e gli altri prodotti Herbalife, ottimi per gli sportivi e ideali per chi ami sentirsi in forma, contribuiranno a fornire il giusto supporto di energia e nutrienti essenziali ai giocatori della Montepaschi Mens Sana Basket, aiutandoli ad affrontare con successo le prossime sfide.

Ferdinando Minucci, Presidente della Montepaschi Mens Sana Basket esprime soddisfazione per l'accordo stretto con Herbalife - "Siamo molto felici di dare il benvenuto a Herbalife nella nostra grande famiglia. Siamo certi che questa collaborazione potrà essere proficua per entrambi. Per quanto ci riguarda, daremo il massimo per portare in alto, in Italia e in Europa, il nome di Siena, della Mens Sana e dei nostri sponsor".

Anche Marco Brandolini, Vice President Italy & Balkans e Amministratore Delegato Herbalife Italia Spa condivide questo entusiasmo: "Herbalife è lieta di confermare la propria dedizione al mondo dello sport attraverso la sponsorizzazione della Montepaschi Mens Sana Basket - dice. È un onore per noi sostenere i campioni d'Italia del basket con i quali condividiamo l'obiettivo comune di continuare a crescere e vincere, sostenendo – sempre – l'importanza di un sano e corretto stile di vita".

Wilma De Palma  
Media Relation & Comunicazione  
Aida Partners Ogilvy PR  
wilma.depalma@aidapartners.com  
www.aidapartners.com

« YouTube e Channel 4 siglano un... Una produzione d'eccezione per il... »  
- Indietro a: News



Il gruppo Mediakey

News

Newsletter

Le testate

Gli operatori

Gli eventi

Per abbonarsi

Contatti

Job opportunities

Archivi

Area Riservata

Mappa del sito Note legali Credits © Media Key - P.Iva 06257230158