



Online Marketing Expo Portugal 2009
 Conferências e exposição para o Marketing digital
 Lisbon Marriott Hotel: 24.06.2009

PESQUISA

GO

ESPECIAIS

DIRECTÓRIO DE MARKETING

ESPECIAIS



Prepare-se para o Verão com Herbalife

Com o Verão a aproximar-se, a preocupação com a aparência e a boa forma física aumenta. Mas não precisa de se preocupar mais, a Herbalife tem a solução para tornar este o melhor Verão da sua vida.

Seguindo o conceito de Nutrição Interior e Exterior, a Herbalife tem uma vasta gama de produtos, que vão desde os suplementos alimentares, às bebidas energéticas e aos produtos de cuidados pessoais, permitindo que se sintam bem por dentro e por fora. A Herbalife é por isso o segredo para um estilo de vida mais saudável, mais activo e com maior bem-estar.



Se pensa que é impossível ter uma alimentação equilibrada e ao mesmo tempo deliciosa, enganase. Os Batidos Fórmula 1 da Herbalife, nos sabores Baunilha, Chocolate, Morango, Frutos Tropicais, Cappuccino e Biscoito & Nata, são uma saborosa fonte de proteína de soja, hidratos de carbono, vitaminas e minerais. Cada dose deste batido equivale a uma refeição equilibrada, com cerca de 220 calorias, quando preparada com 250 ml de leite meio gordo, sendo por isso uma solução para quem quer controlar o peso ou, simplesmente, fazer uma alimentação nutricionalmente equilibrada, sem perder tempo.

A pensar nos mais gulosos, os snacks da Herbalife são uma ótima forma de petiscar algo com um sabor fantástico, sem ingerir muitas calorias. Os Grãos de Soja Tostados são ricos em fibras, para apoiar o bem-estar digestivo. Já as Barras de Proteínas, nas variantes Baunilha Amêndoa, Chocolate Amendoim e Cítrinos Limão, são uma boa alternativa aos chocolates. São também uma fonte de vitaminas do complexo B, apoiando o metabolismo de energia.

E porque para controlar o peso não basta ter uma alimentação equilibrada, a prática de desporto é sempre recomendada. Para o ajudar a ter um desempenho excepcional, a Herbalife propõe a bebida isotónica H3O Pro?, uma fonte imediata de energia e hidratação, que ajuda a prolongar a libertação de energia durante a prática de exercício físico e a proteger os tecidos do organismo. Com um sabor suave e refrescante, recomenda-se o consumo de 1 dose por cada 60 minutos de actividade física intensa.

Se se sente cansado e precisa de melhorar os níveis de concentração, a Bebida Energética Efervescente Liftoff é a solução. Baixa em calorias, esta bebida fornece energia em qualquer momento do dia, cobrindo também a dose diária recomendada de Vitaminas do Complexo B e Vitamina C.

Ao sentir-se em plena forma, vai ter mais vontade de sair e divertir-se e para isso tem que estar sempre com a melhor aparência possível. A Loção de Dia Skin Activator com FPS 15, Protecção Média, é uma loção leve, hidratante e de rápida absorção, ideal para todos os tipos de pele, permitindo-lhe ter uma pele suave e jovem. O Intensificador Diário para a Pele Radiant C melhora a textura da pele e ilumina-a. Usado todos os dias antes da maquilhagem, permite-lhe sentir o poder antioxidante da Vitamina C.

E porque para além da beleza e do bem-estar também é preciso ter dinheiro, a Herbalife pode ajudá-lo a melhorar a sua situação económica. O sistema de venda directa permite a cada um trabalhar quando quer, onde quer, durante o tempo que quer, sendo os resultados proporcionais ao esforço investido.

Sentindo-se bem e com as suas finanças estabilizadas, só o calor o poderá chatear neste Verão. E, mesmo para isso a Herbalife tem a solução: o Spray Refrescante para o Rosto Radiant C refresca instantaneamente a pele, numa explosão de frescura.

Data: 2009-04-20



Passatempo: ?A Sedução das Compras?

Temos um desafio para si. Gostaria de receber um exemplar do livro *A Sedução das Compras – As Melhores Estratégias de Marketing no Ponto de Venda*, editado pela Gestão Plus, uma chancela da Bertrand? Participe...



Carolina Patrocínio é a cara da nova campanha Veet

Carolina Patrocínio é a cara da nova Campanha de Veet, dirigida ao público mais jovem. Esta campanha estará presente até ao final de Maio nas escolas através de acções de sampling, no ponto de venda, internet e em TV.



LG lança telemóvel touch multimédia: ARENA ? KM900

A LG Electronics acaba de anunciar o lançamento do seu novo telemóvel ARENA (LG-KM900), em Portugal e na Europa.



Casadalmagem representa agência noticiosa Newscom

SPONSORS OFICIAIS MKTONLINE

THE MARKETING PORTAL POWERED BY



Com a representação da Newscom, a Casadalmagem garantiu a distribuição em regime de exclusividade no mercado português de uma das mais conceituadas agências noticiosas internacionais, passando a comercializar a partir deste mês de Abril todo o seu...



« VOLTAR

VER TODOS »