



PESQUISA

GO >>

NOVA VERSÃO MKT

- Anuncie no Mktonline
- Subscrever Newsletter
- Divulgar a um amigo
- REGISTO GRATUITO

Notícias

- Destaques
- Entrevistas
- Colunistas
- Livros

Directório Empresas

Directório Formação

Eventos

Blogues

Podcasts

Imagens

Área Privada

Contactos

Política de Privacidade

Criar o FUTURO

Marketing Definitions



Press Media



SPONSORS OFICIAIS MKTONLINE

THE MARKETING PORTAL
 POWERED BY



DIRECTÓRIO DE MARKETING EMPRESAS

ATAQUE-SE DA CONCORRÊNCIA

ESPECIAIS

DIRECTÓRIO DE MARKETING

ADICIONE A SUA EMPRESA AO DIRECTÓRIO EMPRESAS

CLICK AQUI >>

ESPECIAIS

Anúncios Google

Videos da MRV Engenharia

Campanhas, Tour virtuais, Novidades

Acesse o canal MRV no You Tube!

youtube.com/mrvengenharia

Hotel Tavira Portugal

Met de Auto op Vakantie? Boek Nu Hotel Tavira Portugal, Aanrader.

NeckerMann.nl/Aanrader

Gratis online game

In de arena kan er maar 1 winnaar zijn... Speel nu gratis!

www.gladitatus.nl

Oportunity to (-50%)

Real Estate in Portugal I Tell us what you're looking !

www.domusplaza.com

Beauty Life Cosméticos

Seja Empreendedor de Pequenos Negócios Em MMN Que Dão Certo!

www.blcosmeticos.com.br?6

Anúncios Google

Rendimento Extra

Pode obter bons rendimentos extra Explico-lhe como

www.novastecnologias..

Vakantie Portugal

Scherp geprijsde Vakanties in Portugal, het hele jaar door!

Portugal.Ask.com

Notícias

DIVULGAR A UM AMIGO

Outros temas

- Marketing
- Tecnologia
- Negócios
- Publicidade
- Outras
- Ver Todos



Herbalife consolida a sua actividade em Portugal

Desde 1992 que a Herbalife Portugal tem vindo a colocar em prática, e com êxito, o seu lema: "Mudar a vida das pessoas", ajudando milhares de portugueses a obter um maior bem-estar físico e financeiro.

Herbalife galardoadada com 2 prémios nos "Supply Chain Distinction Awards" Sendo a primeira vez que uma empresa de venda directa ganha o prémio de "Cadeia de Distribuição do Ano" e também o de "Competências da Cadeia de Distribuição", a Herbalife vive actualmente momentos de glória. De acordo com Gertrudes Soares, estes são dois prémios que reflectem toda a dedicação da Herbalife em prestar o melhor serviço possível de distribuição de produtos aos seus distribuidores.

A forte Aposta na Comunidade

A Herbalife, líder na comercialização de suplementos alimentares, produtos para controlo de peso e cuidados pessoais, tem um conselho científico composto por cientistas galardoados e especialistas de renome na área do bem-estar, que asseguram a elevada qualidade dos seus produtos. Como refere a Directora Geral, existe uma visível preocupação com a Comunidade, não só através da distribuição de produtos de confiança, como também em acções de solidariedade social. Veja-se por exemplo, o caso da Fundação Herbalife Para a Família, com vários projectos a decorrer em todo o Mundo, sendo resposta às distintas necessidades de crianças carenciadas.

Em Portugal, a Fundação apoia a Obra do Frei Gil, onde são abrigadas crianças em risco ou sem lar.

Sponsorship como marca de confiança

A nível de sponsorship, a Herbalife e os seus distribuidores participam e apoiam eventos desportivos e amadores, atletas federados de alta competição e equipas em todo o Mundo. Têm alguns exemplos mediáticos de patrocínio, como a atleta portuguesa Anais Moniz, de Triatlo, o nuestro hermano Valência da primeira liga de futebol espanhola, ou ainda como o exemplo do FC Internacional ("Inter de Milão"), onde a Herbalife é Fornecedor Nutricional Oficial do Clube, com a bebida isotónica H3O Pro lançada o ano passado no mercado.

Assim, devido à qualidade e eficácia dos produtos a nível desportivo, a Herbalife tem verificado uma crescente aceitação no mercado. Os exemplos no mundo desportivo são, sem dúvida, uma referência de confiança e garantia da marca.

Inovidades Saudáveis

O recente lançamento das Barras de Refeição Equilibrada, com apenas 207 calorias, disponíveis em caixas de sete unidades. Destaca-se esta novidade visto ser o primeiro produto Herbalife a estrear-se no mercado europeu, sem ter sido antes lançado nos EUA.

Data: 2009-10-08

VOLTAR

VER TODOS >>

Em Destaque



TMN lança nova oferta e.escola

A TMN acaba de lançar a sua nova oferta e.escola para este novo ano lectivo, com vista a munir os destinatários do projecto, alunos e professores do 5º ao 12º anos e formandos no Novas Oportunidades, das melhores e mais...



McCann Erickson vence Prémio Euro Effie "Agency Network of the Year 2009" em Bruxelas

A McCann Erickson foi nomeada Melhor Rede de Agências de 2009 no último Festival EACA Euro Effie Awards em Bruxelas, Bélgica.



Decisões e Soluções cria 200 postos de trabalho e abre 30 agências até ao final do ano