

O PORTAL DO MARKETING



PESQUISA

GO

ESPECIAIS

DIRECTÓRIO DE MARKETING

ESPECIAIS



Herbalife celebra 30º aniversário

A Herbalife comemora este ano três décadas de conquista e sucesso: 30 anos a motivar milhares de pessoas, em todo o mundo, a fazerem mudanças positivas no seu dia-a-dia, adoptando um estilo de vida activo e saudável e promovendo o controlo de peso. Para celebrar este feito, 2010 será um ano repleto de boas surpresas e novidades apetecíveis.

Líder no sector do bem-estar, a nível mundial, a Herbalife tem desenvolvido de forma inovadora os melhores produtos de controlo de peso, nutrição específica, energia e boa forma e cuidados pessoais.

A Herbalife disponibiliza um vasto leque de produtos e programas que fazem do caminho pela busca de um estilo de vida saudável uma tarefa mais fácil e muito mais agradável. Desde a sua fundação, em 1980 nos EUA, por Mark Hughes, até aos dias de hoje, a Herbalife tem tido uma trajectória crescente de sucesso, ajudando milhares de pessoas a viver de uma forma mais equilibrada. Ano após ano, a nossa meta continua a oferecer soluções nutricionais cada vez mais práticas, e simultaneamente uma oportunidade de negócio rentável a todas as pessoas interessadas em se tornarem distribuidoras dos nossos produtos. Ver os nossos clientes e distribuidores atingir as suas metas pessoais de bem-estar e financeiras é o melhor presente que podemos receber, refere Gertrudes Soares, directora-geral da Herbalife Portugal.

Herbalife no Mundo

Actualmente, a empresa está presente em 73 países, contando com uma equipa de cerca de dois milhões de distribuidores, o vértice estratégico da empresa. É graças ao trabalho árduo, empenho e apoio que cada distribuidor dá aos seus clientes que a Herbalife se transformou numa história de sucesso contínuo. Esta grande "família" de distribuidores está de parabéns!

Concebidos com o apoio de cientistas de renome internacional, os produtos e programas de alta-qualidade da Herbalife promovem um estilo de vida activo e saudável, ajudando eficazmente cada pessoa a viver com bem-estar.

Herbalife e a Responsabilidade Social

Além de caminhar sempre em busca da excelência no seu sector de mercado, a Herbalife está também atenta aos problemas à sua volta, investindo na Responsabilidade Social e apoiando várias causas em todo o mundo. Para tal, criou a Fundação Herbalife Para a Família, uma entidade sem fins lucrativos que apoia crianças carenciadas em vários países, proporcionando-lhes uma alimentação equilibrada. Em Portugal, a Herbalife dá apoio à Obra do Frei Gil, uma instituição sem fins lucrativos que acolhe crianças e jovens em risco social.

O bem-estar das pessoas é o mais importante para a Herbalife, que continuará a trabalhar para presentear os seus clientes, sempre com produtos de qualidade superior, para que estes se sintam bem e vivam sempre no seu melhor.

Este ano é de festa para a Herbalife e quem ganha são os clientes que serão surpreendidos com muitas novidades irresistíveis.

Data: 2010-05-21



Portfolio Night 8

As inscrições para o maior evento de apresentação de portfolios de publicidade do mundo já estão disponíveis em www.portfolionight.com. Com a união das agências de Lisboa e Madrid, esta é a primeira edição Ibérica a decorrer no Portfolio Night.

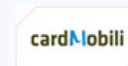
>



TMN apresenta novos tarifários e cartões micro-SIM

A TMN é o primeiro operador português a lançar tarifários e cartões micro-SIM para equipamentos Internet Pad e Tablets.

>



Cardmobili Lança Cartões Virtuais para o iPhone

A Cardmobili acaba de disponibilizar na Apple App Store uma aplicação grátis para o iPhone que substitui, de forma prática, vários tipos de cartões de cliente, associado, fidelização, entre outros por cartões virtuais? no telemóvel....

>



Omdesign cria campanha "Vá de metro" ver o Papa

A Omdesign é a agência

THE MARKETING SERVICE TIME

SPONSORS OFICIAIS MKTONLINE

THE MARKETING PORTAL POWERED BY



A Umodesign e a agência responsável pela campanha de comunicação que o Metro do Porto tem a decorrer, a propósito da visita do Papa Bento XVI à cidade do Porto.



« VOLTAR

VER TODOS »

