



Vivre en santé

C'est bien davantage qu'être simplement en santé, c'est un état d'esprit, un sentiment qui imprègnent tous les aspects de votre vie. C'est avoir de

l'énergie à la fin de votre journée de travail pour passer du temps de qualité avec votre famille. C'est atteindre l'équilibre, au travail ou dans les loisirs. C'est être en bonne forme physique et mentale pour que chaque jour soit une réussite personnelle. C'est prendre charge de votre vie sans effort et avec confiance.

Où se situe Herbalife dans ce tableau?

Le taux d'obésité augmente partout sur la planète, le stress et les polluants envahissent le monde, la vie devient de plus en plus mouvementée et obtenir une saine alimentation est devenu un défi incroyable. C'est là qu'Herbalife intervient. Dans le marché concurrentiel d'aujourd'hui, Herbalife détient des solutions uniques permettant d'obtenir de bons résultats. Nous offrons une approche simple pour vivre en santé, une approche qui fonctionne pour des millions de clients satisfaits. Herbalife, l'incontestable marque du mieux-être, procure la santé de manière naturelle. Au-delà du simple état d'esprit, cela devient partie intégrante de ce que vous êtes. Vivre en santé. C'est la pierre angulaire du mieux-être.

Herbalife, c'est ce que nous sommes.



L'héritage Herbalife

Depuis le début, Herbalife s'est donné comme mission d'améliorer la santé et le mieux-être en cherchant une manière nutritive d'aider les gens à avoir une vie équilibrée et saine. Mark Hughes, le fondateur, avait une vision claire et limpide : une nutrition simplifiée donnant des résultats qui changent les vies. Il a révolutionné l'industrie de la perte de poids avec des produits d'avant-garde alliant le meilleur de la science et de la nature. Sa vision s'est épanouie et Herbalife a grandi, un client à la fois. Aujourd'hui, Herbalife est présente dans 56 pays et, grâce à Mark, des millions de gens vivent en meilleure santé et plus heureux. Vingt-trois ans plus tard, cet engagement visant à simplifier la nutrition est encore très présent et Herbalife apporte la santé à plus de personnes que jamais. Voilà ce qui nous motive à devenir la première entreprise au monde dans le domaine de la gestion de poids et de la nutrition.

La marque Herbalife

Dans le monde d'aujourd'hui, plus de gens que jamais essaient d'avoir un style de vie sain. Sécurité financière. Équilibre. Essentiellement, tous sont à la recherche de mieux-être et c'est ce qu'offre Herbalife en transformant la vie de tous ceux qu'elle touche personnellement. La marque Herbalife est synonyme de mieux-être, qu'il s'agisse des produits de Nutrition interne et externe^{MD}, des



occasions d'affaires ou du style de vie que tant les clients que les distributeurs Herbalife peuvent obtenir. Comment y arrivons-nous? Grâce à la nutrition simplifiée. Une bonne nutrition est la pierre angulaire d'une vie en santé, d'une belle apparence et d'un sentiment de bien-être. Chez Herbalife, nous nous engageons à vous fournir les connaissances et le soutien nécessaires pour que la nutrition devienne une chose simple et vous permette de vivre pleinement. Nos produits efficaces et notre approche personnalisée vous aideront à jouir d'une vie entière de mieux-être. Le mieux-être. C'est le mode de vie Herbalife.



« Herbalife **s'est engagée** à ce que tous et chacun des distributeurs parviennent au succès. Les distributeurs sont le cœur de l'entreprise. Ils **transforment** des vies et, grâce à eux, Herbalife est en train de devenir la première entreprise de **gestion de poids** et de nutrition au monde. Les distributeurs sont la partie la plus importante de ce que nous sommes et de ce que nous faisons. Herbalife les soutient dans leur réussite de toutes les manières possibles. »

—Carol Hannah et Brian Kane, coprésidents

engagement

Herbalife s'engage à fournir aux distributeurs les produits de la plus haute qualité, le meilleur programme de commercialisation et la formation la plus efficace de l'industrie afin de s'assurer que le succès est à la portée de la main de quiconque devient distributeur ou client Herbalife.

transformation

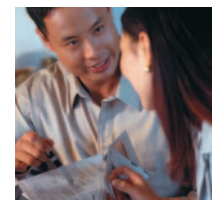
Herbalife transforme les vies, qu'il s'agisse de la personne qui perd 45 kilos (100 lb) ou de la femme au foyer qui troque un salaire mensuel de 500 \$ contre un revenu suffisant pour faire vivre sa famille. Herbalife offre la possibilité de modifier votre vie et d'en faire ce que vous aviez toujours rêvé qu'elle soit.

gestion de poids

Détermination à améliorer des vies. Engagement à faire évoluer la nutrition en nous fondant sur la science la plus évoluée. Produits d'avant-garde. Tous ces éléments réunis font d'Herbalife l'une des entreprises les mieux cotées et les plus reconnues au monde dans le domaine de la gestion de poids et de la nutrition.

-La différence Herbalife

Lorsqu'il s'agit de gestion de poids et de nutrition, il peut être déroutant – voire très difficile – de savoir vers qui se tourner. Heureusement, Herbalife est de toute évidence le choix qui s'impose pour une bonne santé. Pourquoi Herbalife se démarque-t-elle autant? La différence Herbalife c'est vous – le distributeur! Votre touche personnelle appelle au succès dès le moment où le client commence à prendre les produits. Votre engagement dans le suivi encourage chaque client à perdre du poids – et à maintenir son poids toute sa vie durant.



Il procure à la cliente la motivation nécessaire pour parvenir à porter la robe de ses rêves le jour de son mariage. Il donne au client qui doit améliorer sa santé le coup de pouce qu'il lui faut pour transformer son quotidien et vivre en santé. Et il apporte l'inspiration aux personnes qui, partout, réalisent que leurs rêves sont à portée de la main. Des millions de clients satisfaits ont obtenu du succès grâce au service personnalisé offert par les distributeurs Herbalife au cours des 23 dernières années. C'est ce qui nous distingue de la concurrence. Et c'est pourquoi les gens reviennent vers nous.



« Notre entreprise avait fait faillite, nous étions endettés et ruinés lorsque l'espoir d'une vie meilleure a surgi grâce à l'occasion d'affaires Herbalife. Tout ce qu'il nous fallait pour démarrer, c'était un désir de changement, la détermination nécessaire pour travailler beaucoup et la volonté d'acquérir de nouvelles compétences. En deux petites années, le désastre financier s'est transformé en prospérité et notre travail était **reconnu**. Aujourd'hui, nous gagnons plus d'argent qu'auparavant et nous sommes la preuve vivante que, grâce à Herbalife, **les rêves se réalisent**.

—Craig et Caroline Tsutakawa, membres de l'Équipe du président

espoir

Souhaiter une vie plus heureuse et plus saine est essentiellement humain. Pour arriver à vivre cette vie, il faut saisir l'occasion et être déterminé. Avec Herbalife, l'espoir d'une vie meilleure est plus qu'un souhait pour l'avenir. C'est une réalité à laquelle vous pouvez accéder.

reconnaissance

Récompense et reconnaissance sont le fondement d'Herbalife. Nous savons que vous travaillez très fort et le travail bien fait a beaucoup plus de sens lorsqu'il est reconnu par vos pairs.

rêves devenus réalité

Posséder votre propre maison, conduire une toute nouvelle voiture et prendre de longues vacances avec votre famille. Grâce à l'occasion d'affaires Herbalife, le style de vie dont vous avez toujours rêvé est toujours accessible.

Ce qui nous définit

Lorsque vous pensez à Herbalife, quelles caractéristiques vous viennent à l'esprit? Plusieurs qualités rendent Herbalife unique, mais trois d'entre elles définissent particulièrement les distributeurs qui réussissent et qui sont, après tout, le cœur de l'entreprise. Inspiration. Attention. Simplicité. INSPIRATION. Caractérise le distributeur qui a réussi et qui forme, encadre et motive ses subalternes pour les aider à atteindre leurs buts. ATTENTION. Caractérise le distributeur qui parcourt quelques kilomètres de plus pour s'assurer que le client qui a échoué dans toutes ses



précédentes tentatives d'amaigrissement va non seulement réussir avec Herbalife, mais apprendre à rêver de nouveau. SIMPLICITÉ. Caractérise le distributeur qui porte fièrement le macaron Herbalife partout où il va et parle à tous les gens qu'il rencontre de l'occasion d'affaires et des produits extraordinaires. Inspiration, attention, simplicité. Chaque fois que les distributeurs font preuve de ces qualités, il devient évident que la personnalité de la marque Herbalife est plus grande que les produits ou que l'occasion d'affaires. C'est une expérience qui transforme la vie des gens.



« Je dois **comprendre** les besoins de chaque distributeur, cela fait partie de mes responsabilités. Le contact quotidien et la **communication** constante que j'ai avec eux aident l'entreprise à prospérer – de l'intérieur vers l'extérieur. Maintenir le dialogue nous permet de mieux servir et soutenir les distributeurs afin qu'ils puissent **réussir** à tous les échelons de l'entreprise. »

—Olinka Rubadiri, agente du Service des relations avec les distributeurs

compréhension

Lorsqu'un distributeur comprend son client, qu'un superviseur découvre ce qu'il doit faire pour aider ses subalternes à atteindre l'échelon supérieur et que l'entreprise saisit bien les besoins de ses distributeurs, il n'y a pas de limites à ce qui peut être accompli.

communication

Maintenir un dialogue ouvert entre les distributeurs et le bureau principal nous permet de travailler ensemble, comme une famille. Une bonne communication nous permet de grandir en tant qu'équipe tout en aidant Herbalife à devenir encore plus grande.

succès

Les employés partagent le succès de l'entreprise en soutenant les efforts des distributeurs. Ils s'assurent que les distributeurs ont les meilleurs outils de formation et systèmes de soutien de manière à ce qu'ils puissent faire connaître le message de Mark Hughes sur la bonne nutrition à encore plus de gens partout dans le monde.

Utiliser la marque pour construire l'entreprise

Une marque n'a que le pouvoir de l'expérience totale qu'elle offre encore et encore. En mettant en place une marque qui promet une vie entière de mieux-être accessible, nous nous assurons qu'Herbalife se démarque sur le marché. Les gens sont plus que jamais à la recherche de bien-être et c'est pourquoi l'industrie du mieux-être vit une indiscutable révolution. À la suite de quoi Herbalife prend de plus en plus de place dans le marché et a davantage de valeur pour les



consommateurs. Voilà pourquoi nous devons dès aujourd'hui construire notre marque. Plus les gens deviendront familiers avec notre marque, plus elle sera crédible. Plus nous aurons de crédibilité, plus il sera facile aux distributeurs de construire leur entreprise. Les distributeurs intègrent la marque Herbalife dans tous ce qu'ils sont et dans tout ce qu'ils font. Chaque affiche, courriel, appel téléphonique et publicité dans le journal est un investissement dans la marque Herbalife et en eux-mêmes, ainsi qu'un partage du message d'Herbalife.

Les produits

Avec Herbalife, vous n'avez jamais besoin de vous inquiéter de savoir quelles vitamines ou nutriments votre organisme a besoin pour obtenir une nutrition optimale, interne ou externe. Nous nous occupons de cela pour vous. Notre combinaison de produits de Nutrition interne et externe offre une solution permanente à tous vos besoins en matière de mieux-être; nul besoin d'aller vers



une autre entreprise pour simplement vivre une vie en santé. Nos produits, qui agissent en synergie, combinent les meilleurs ingrédients qui soient et sont toujours conçus en gardant à l'esprit les besoins sans cesse changeants des consommateurs. Herbalife fait tout en son pouvoir pour que chaque produit élaboré combine le meilleur de la science et de la nature, ce qui permet à l'organisme de maintenir plus facilement le style de vie sain et énergique qui lui est essentiel. Finalement, Herbalife permet, de manière toute naturelle, de vivre en santé.



« Bien que je sois médecin, j'avais un surplus de poids et je travaillais trop. Lorsque j'ai commencé le programme d'amaigrissement Herbalife, cela a fait une **différence** énorme. J'ai perdu 19 kilos (42 lb), sans difficulté. Je maintiens mon poids depuis plus de quatre ans. Je sais par expérience qu'Herbalife est un **outil d'amaigrissement** qui fonctionne. »

—Dr Juan Carmona, membre de l'Équipe des millionnaires et du réseau des médecins distributeurs Herbalife

différence

Herbalife offre aux clients une nutrition simplifiée et un soutien personnalisé depuis 23 ans. Chaque distributeur agit à titre d'entraîneur personnel; chaque client reçoit ainsi la motivation et l'inspiration dont il a besoin pour atteindre ses objectifs santé pour la vie.

facile

La nutrition simplifiée et des résultats qui changent la vie. Voilà ce qu'offre Herbalife. Nos produits novateurs ont été conçus pour fournir une nutrition avancée à la fine pointe du progrès scientifique; tout le travail difficile a été fait pour vous.

solution d'amaigrissement

Chez Herbalife, pas d'incertitude concernant la perte de poids puisque nous offrons un programme d'amaigrissement simple et facile qui cadre même avec le style de vie le plus occupé. Perte de poids. C'est la première étape sur la route du mieux-être et, avec Herbalife, vous êtes certain de vous rendre à destination.

L'occasion d'affaires

Chez Herbalife, le succès n'a pas de frontières. Nos distributeurs viennent de toutes les couches de la société, de toutes les cultures et de toutes les régions du monde. Ils choisissent l'occasion d'affaires Herbalife parce qu'ils veulent passer davantage de temps avec leur famille. Ils veulent avoir le salaire qu'ils méritent. Et ils veulent atteindre un équilibre et un mieux-être qu'un emploi de bureau typique ne peut offrir. L'occasion d'affaires offre tout cela et plus encore. Votre entreprise commence à croître dès le moment où vous prenez les produits. Elle prospère davantage une fois que vous avez expérimenté les effets bénéfiques des produits sur votre vie. Et elle s'épanouit complètement une fois que vous avez aidé une personne à transformer sa vie et à vivre en santé. L'occasion d'affaires Herbalife offre le meilleur programme de commercialisation de l'industrie, les produits les plus avant-gardistes du marché et la possibilité unique de promouvoir des produits et un style de vie dont vous pouvez être fier. En un mot, l'occasion d'affaires Herbalife vous offre la chance de choisir votre vie et de bien la gagner. De ce fait, elle aide les gens de partout à mener la vie dont ils ont toujours rêvé.



La différence Herbalife

Première entreprise dans le domaine de la gestion de poids et de la nutrition

En affaires depuis 23 ans • Dans 56 pays • Des millions de clients satisfaits

Nutrition interne et externe^{MD}

Ingrédients de la plus haute qualité • Équipe de recherche formée de spécialistes • Mieux-être total

Expérience globale du distributeur

Les distributeurs les plus engagés • Le meilleur service à la clientèle • Touche personnalisée

Occasion d'affaires exceptionnelle

Meilleur programme de commercialisation • Reconnaissance et prestige • Style de vie gratifiante

Vie entière de mieux-être

Se sentir mieux • Paraître mieux • Vivre mieux