



**Vida sana.**

Es más que buena salud; es un estado mental, una sensación que empapa cada aspecto de su vida. Es tener energía al final del día de trabajo para dedicar

tiempo de calidad a su familia. Se trata de lograr equilibrio, sea en el trabajo o en el descanso. Se trata de estar en buena condición física y mental para que cada día que pueda ser el mejor en lo personal. Se trata de asumir el control en su vida sin esfuerzo y con confianza.

**¿Dónde entra Herbalife en este panorama?**

La tasa mundial de obesidad va en aumento, el estrés y los contaminantes inundan el mundo, y con nuestras vidas más agitadas que nunca, comer sanamente se convierte cada vez más en un reto. Ahí es donde entra Herbalife. En el competitivo mercado actual, Herbalife ofrece soluciones únicas que dan resultados. Ofrecemos un acercamiento sencillo a una vida sana que ha funcionado para millones de clientes satisfechos. Herbalife, una poderosa marca de bienestar, entrega buena salud, naturalmente. Se vuelve más un estado mental y más parte de lo que usted es. Vida sana. Es la piedra angular del bienestar.

**De esto se trata Herbalife.**



**El Legado de Herbalife**

Desde el principio, Herbalife tuvo por misión mejorar la salud y el bienestar al haber encontrado un camino de nutrición para que la gente llevara vidas equilibradas y sanas. Nuestro fundador, Mark Hughes tuvo una visión clara y directa: nutrición simplificada con resultados que cambian la vida. Él revolucionó la industria de la pérdida de peso con productos del vanguardia que combinaron

lo mejor de la ciencia y la naturaleza. Su visión floreció y Herbalife creció un cliente a la vez. Hoy, Herbalife está disponible en 56 países, y gracias a Mark, millones de personas llevan vidas más sanas y gratificantes. Veintitrés años después, ese compromiso hacia la nutrición simplificada sigue vivo y prosperando, Herbalife está llevando la buena salud a más personas que nunca.

Esto nos impulsa a trazar la ruta para convertirnos en la primer compañía de control de peso y nutrición en el mundo.



**La Marca Herbalife**

En el mundo actual, más personas que nunca están tratando de lograr una estilo de vida sano. Seguridad económica. Equilibrio. En esencia, las personas buscan el bienestar, algo que Herbalife proporciona al transformar las vidas de aquellos con los que entramos en contacto. El bienestar

comprende todo lo que ofrece la marca Herbalife, desde nuestros productos de Nutrición Interna y Externa®, hasta la oportunidad de negocio, al estilo de vida que tanto clientes como Distribuidores pueden lograr con Herbalife. ¿Cómo lo hacemos? A través de la nutrición simplificada. La buena nutrición es la base de la vida sana. Y es básica para verse y sentirse de lo mejor. En Herbalife, estamos comprometidos con llevarle los conocimientos y el apoyo que usted necesita de nutrición simplificada para que viva su vida plenamente. A través de nuestros efectivos productos y estilo personalizado, ponemos toda una vida de bienestar a su alcance. Bienestar. Es la manera Herbalife de vivir.



*“Herbalife está **comprometida** con asegurarse de que todos y cada uno de los Distribuidores tengan éxito. Los Distribuidores son el corazón de esta compañía. Están **transformando** vidas y llevando a Herbalife a convertirse en la máxima compañía de **control de peso** y nutrición en el mundo. Los Distribuidores son la parte más importante de lo que somos y lo que hacemos. Herbalife apoya su éxito en todas las formas posibles.”*

*—Carol Hannah & Brian Kane, Copresidentes*

**compromiso**

Herbalife está comprometido en proporcionar a los Distribuidores los productos de más alta calidad, el mejor plan de mercado y el entrenamiento más efectivo de la industria para asegurar que el éxito esté al alcance de todo el que se convierta en Distribuidor y cliente Herbalife.

**transformación**

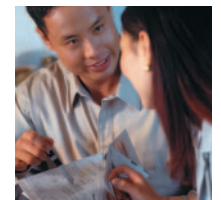
Herbalife transforma vidas. Desde la persona que bajó 100 libras hasta el ama de casa que convirtió a un ingreso mensual de \$500 dólares en dinero suficiente para mantener a su familia. Herbalife le brinda una oportunidad para que usted rediseñe su vida y haga de ella lo que siempre soñó.

**control de peso**

Nuestra dedicación al mejoramiento de vidas. Nuestro compromiso con la nutrición avanzada basada en la ciencia de vanguardia. Nuestros productos innovadores. Juntos, estos elementos hacen de Herbalife una de las compañías de control de peso y nutrición más valoradas y reconocidas en el mundo.

**La Diferencia Herbalife**

Las opciones en cuanto a control de peso y nutrición pueden resultar confusas, incluso elusivas, para saber cual elegir. Afortunadamete, Herbalife se destaca como la elección clara para la buena nutrición. ¿Qué hace tan distinto a Herbalife? La diferencia Herbalife es usted: ¡el Distribuidor! El toque personal que usted ofrece inspira al éxito desde el momento en que los clientes



comienzan a tomar los productos. Su compromiso con el seguimiento faculta a cada cliente a deshacerse del peso, y deshacerse de él para toda la vida. Le proporciona a las personas la inspiración que necesitan para caber en el vestido de sus sueños el día de su boda. Le da al cliente que necesita mejorar su salud el empujón que necesita para hacer de la vida sana parte de cada día. E inspira a personas en todas partes a darse cuenta de que sus sueños están a su alcance. Millones de clientes satisfechos han logrado el éxito gracias al servicio individualizado que los Distribuidores Herbalife han proporcionado durante los últimos 23 años. Es lo que nos distingue de la competencia. Y es lo que hace que la gente regrese.



*“Nuestra compañía había fracasado, teníamos una deuda significativa y estábamos en bancarrota cuando hallamos **esperanza** de una mejor vida con la oportunidad de negocio Herbalife. Todo lo que se nos pedía para iniciar era un deseo de cambiar, el compromiso de trabajar duro y estar abiertos a aprender nuevas habilidades. En dos cortos años, nuestras penurias económicas se habían convertido en prosperidad financiera. Además hemos recibido un **reconocimiento** increíble. Ahora ganamos más dinero que nunca y somos prueba viviente de cómo **los sueños pueden hacerse realidad** con Herbalife.”*

*–Craig & Caroline Tsutakawa, Miembros del Equipo del Presidente*

### **esperanza**

Desear una vida más feliz y sana es parte de la naturaleza humana. El poder llevar esa vida es el resultado de una gran oportunidad y determinación. Con Herbalife, la esperanza de una vida mejor es más que un deseo para el futuro. Es una realidad que usted puede lograr.

### **reconocimiento**

La recompensa y el reconocimiento son el pilar de Herbalife. Sabemos que usted trabaja duro, y cuando se le reconoce enfrente de sus colegas por un trabajo bien hecho, todo parece cobrar más sentido.

### **sueños hechos realidad**

Ser dueños de su propia casa, conducir un auto nuevo y tomar largas vacaciones con la familia. A través de la oportunidad de negocio Herbalife, el estilo de vida que usted ha anhelado siempre está al alcance.

### **Lo Que Nos Define**

Cuando usted piensa en Herbalife, ¿qué características le vienen a la mente? Hay varias cualidades que hacen singular a Herbalife, pero hay tres en particular que definen a los Distribuidores de éxito, quienes después de todo, son el corazón de la compañía. Inspiradores. Humanos. Directos. INSPIRADORES. Son los Distribuidores que han logrado el éxito y están entrenando, sirviendo de mentor y motivando a sus líneas descendentes para ayudarles a lograr lo mismo.



HUMANOS. Son los Distribuidores que van un poco más allá para asegurarse de que el cliente que ha fracasado en todos sus demás intentos por bajar de peso, no sólo tenga éxito con Herbalife, sino que aprenda a soñar todavía más en grande. DIRECTOS. Son los Distribuidores que llevan orgullosamente su botón Herbalife a donde quiera que van y hablan con todos sobre los extraordinarios productos y oportunidad de negocio. Inspiradores, humanos, directos. Cuando los Distribuidores demuestran estas características queda claro que la personalidad de la marca Herbalife es mucho más grande que los productos o la oportunidad de negocio. Es una experiencia que transforma las vidas de las personas.



*“Es mi responsabilidad **comprender** las necesidades de cada Distribuidor. El contacto diario y la **comunicación** constante que tengo con los Distribuidores ayuda a fortalecer a la compañía desde dentro hacia afuera. Un diálogo abierto nos ayuda a servir y apoyar mejor a nuestros Distribuidores para que puedan lograr el **éxito** en todos los niveles del negocio.”*

*–Olinka Rubadiri, Representante de Relaciones con el Distributor*

### **comprensión**

Cuando un Distribuidor entiende a su cliente, cuando una línea ascendente puede comprender lo que su línea descendente necesita hacer para llegar al siguiente nivel, y cuando la compañía puede entender las necesidades de sus Distribuidores, entonces el cielo es el límite de lo que se puede lograrse.

### **comunicación**

Mantener un diálogo abierto entre Distribuidores y la Oficina Matriz nos permite trabajar conjuntamente como familia. La comunicación estrecha nos permite crecer como equipo, y a la vez ayuda a Herbalife a crecer más que nunca.

### **éxito**

Los empleados comparten el éxito de la compañía al apoyar los esfuerzos de los Distribuidores. Ellos se cercioran de que los Distribuidores cuenten con las mejores herramientas de entrenamiento y sistemas de soporte para que puedan llevar el mensaje de Mark Hughes de buena nutrición a cada vez más personas alrededor del mundo.



### **Usar la Marca para Edificar el Negocio**

El valor de una marca se encuentra en la experiencia total que entrega una y otra vez. Al establecer una promesa de marca que pone al alcance toda una vida de bienestar, estamos dando el primer paso para asegurar que Herbalife se destaque en el mercado. Hoy las personas desean buena salud más que nunca y por ello la industria del bienestar está experimentando

una revolución como nunca antes. Como resultado, Herbalife es cada vez más importante en el mercado, y de mayor valor para los consumidores. Ahora, más que nunca, debemos edificar nuestra marca. Entre más familiar sea nuestra marca para las personas, mayor credibilidad tendremos. Y entre mayor credibilidad tengamos, más fácil será para nuestros Distribuidores edificar sus negocios. Los Distribuidores representan a la marca Herbalife en todo lo que son y en todo lo que hacen. Con cada cartel, correo electrónico, llamada telefónica y anuncio que colocan en la prensa, ellos invierten en la marca Herbalife y en sí mismos al compartir el mensaje Herbalife.



### Los Productos

Con Herbalife, usted nunca tiene que preocuparse de qué vitaminas y nutrientes necesita su cuerpo por dentro, o por fuera, para nutrirse óptimamente. Nosotros nos encargamos de eso por usted. Nuestra combinación de productos de Nutrición Interna y Externa® ofrecen una solución única para todas sus necesidades de bienestar, para que usted nunca tenga que acudir a otra compañía para lograr una vida sencilla y sana. Nuestros productos sinérgicos combinan los ingredientes de la más alta calidad, y están diseñados pensando en las necesidades siempre cambiantes del consumidor. Herbalife se esfuerza por asegurar que cada producto desarrollado combine lo mejor de la ciencia y naturaleza, para que su organismo pueda llevar fácilmente un estilo de vida vital, sano y con energía. A final de cuentas, Herbalife le da una vida sana, naturalmente.



*“A pesar de que soy doctor, tenía sobrepeso y estaba sobre trabajado. Cuando comencé con el programa Thermojetics® Weight-Management fue toda la **diferencia del mundo**. Bajé 42 libras **fácilmente**. No he vuelto a subir de peso en cuatro años. Sé por experiencia propia que Herbalife es una **solución para perder peso** que verdaderamente funciona.”*

*-Dr. Juan Carmona, Miembro del Equipo de Millonarios y miembro de la Red Herbalife Médicos-Distribuidores*

### diferencia

Herbalife ha estado proporcionando a los clientes nutrición simplificada y apoyo personalizado durante 23 años. Cada Distribuidor sirve de entrenador personal, para que cada cliente reciba la motivación e inspiración que necesita para lograr la buena salud de por vida.

### fácil

Nutrición simplificada con resultados que cambian vidas. Es lo que ofrece Herbalife. Nuestros productos innovadores se han desarrollado para proporcionar nutrición avanzada con base en ciencia de vanguardia, de modo que usted ya no tiene que preocuparse de nada.

### solución a la pérdida de peso

En Herbalife eliminamos las adivinanzas de la pérdida de peso al proporcionar un programa de control de peso sencillo y fácil que entra en el estilo de vida más ocupado. Pérdida de peso: es el primer paso en el camino al bienestar, y con Herbalife, usted seguramente lo logrará.

### La Oportunidad de Negocio

El éxito no tiene límites en Herbalife. Nuestros Distribuidores provienen de todas las profesiones, todas las culturas y de todo el mundo. Buscan la oportunidad de negocio Herbalife porque desean dedicar más tiempo a sus familias. Quieren que se les pague lo que valen y desean lograr un equilibrio y bienestar que no puede ofrecerles el típico empleo de nueve a cinco. Con la oportunidad Herbalife, ellos hallan todo esto y más. Florece en el momento en que usted toma los productos. Crece más fuerte cuando experimenta los beneficios de los productos que cambian vidas. Florecerá por completo cuando usted haya ayudado a alguien a transformar su vida y lograr una vida sana. La oportunidad de negocio Herbalife ofrece el mejor plan de mercado en la industria y los productos más avanzados del mercado, así como la oportunidad de promover un producto y un estilo de vida del que puede sentirse orgulloso. En términos sencillos, la oportunidad de negocio Herbalife le ofrece la oportunidad de diseñar su vida y ganársela. Así ayuda a las personas de todas partes a disfrutar el estilo de vida con que han soñado.



### La Diferencia Herbalife

#### La Máxima Compañía de Control de Peso y Nutrición

23 años en el negocio • 56 países • Millones de clientes satisfechos

#### Nutrición Interna y Externa®

Ingredientes de la más alta calidad • Equipo experto de investigadores • Bienestar total

#### Experiencia Total del Distribuidor

Los Distribuidores más comprometidos • El mejor servicio de atención a clientes • El toque personalizado

#### Extraordinaria Oportunidad de Negocio

El mejor plan de mercado • Reconocimiento y prestigio • Estilo de vida gratificante

#### Una vida de Bienestar

Sentirse bien • Verse bien • Vivir mejor