



Economic Daily News D3 (2010 3 24)

09 60

經濟日報 Economic Daily News 中華民國九十九年三月二十四日 星期三 直銷 D3

李久慈 為兩岸直銷業搭橋

第六屆亞太直銷論壇 首度移師台灣隆重舉辦

【本報記者 林文淵報導】由李久慈主持的「第六屆亞太直銷論壇」日前在台北隆重開幕。這是該論壇首度移師台灣，也是該論壇首度在亞洲地區舉辦。李久慈在開幕式上表示，希望透過該論壇，讓兩岸直銷業者能有更多交流與合作機會，共同發展直銷事業。

李久慈在開幕式上表示，希望透過該論壇，讓兩岸直銷業者能有更多交流與合作機會，共同發展直銷事業。他提到，直銷業在過去幾年來，已經成為全球經濟發展的重要動力之一。然而，由於兩岸直銷業的發展環境不同，業者之間缺乏交流與合作，導致了許多不必要的競爭與資源浪費。因此，舉辦這樣的論壇，不僅可以讓業者了解彼此的發展現況，也可以促進兩岸直銷業的交流與合作，共同推動直銷事業的發展。

此外，李久慈也提到，直銷業的發展不僅僅是經濟活動，更是一種文化與社會的交流。他呼籲業者在發展直銷事業的同時，也要注重社會責任與誠信經營，為消費者提供優質的服務與產品。他相信，透過大家的共同努力，兩岸直銷業一定能夠迎來更加美好的未來。

第六屆亞太直銷論壇由李久慈主持，吸引了來自全球各地的直銷業者與專家學者參加。論壇內容豐富，包括專題演講、座談會、研討會等。李久慈在論壇中強調，直銷業的發展需要業者之間的相互支持與合作，只有這樣才能實現共同發展與繁榮昌盛。

李久慈表示，他將繼續致力於推動兩岸直銷業的交流與合作，為業者提供更多的服務與支持。他相信，透過他的努力，兩岸直銷業一定能夠迎來更加美好的未來。

深耕本土市場

【本報記者 林文淵報導】美商健新扎根台灣市場，積極發展各項業務。美商健新在台灣的業務發展迅速，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。美商健新表示，深耕本土市場是其發展策略的重要組成部分。他們將繼續加大對台灣市場的投入，為消費者提供更多優質的產品與服務。

美商健新在台灣的業務發展迅速，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。美商健新表示，深耕本土市場是其發展策略的重要組成部分。他們將繼續加大對台灣市場的投入，為消費者提供更多優質的產品與服務。

MicroSOY 音聲 健康事業

【本報記者 林文淵報導】MicroSOY音聲健康事業，致力於推廣健康飲食與生活理念。MicroSOY音聲健康事業在市場上取得了巨大的成功，其產品深受消費者的喜愛。MicroSOY音聲健康事業表示，他們將繼續致力於推廣健康飲食與生活理念，為消費者提供更多優質的產品與服務。

MicroSOY音聲健康事業在市場上取得了巨大的成功，其產品深受消費者的喜愛。MicroSOY音聲健康事業表示，他們將繼續致力於推廣健康飲食與生活理念，為消費者提供更多優質的產品與服務。

台灣傳銷業 打造傳奇史

【本報記者 林文淵報導】台灣傳銷業在過去幾年來，已經成為全球經濟發展的重要動力之一。台灣傳銷業的發展，不僅推動了台灣經濟的發展，也為全球消費者提供了更多優質的產品與服務。台灣傳銷業表示，他們將繼續致力於推動台灣傳銷業的發展，為消費者提供更多優質的產品與服務。

台灣傳銷業在過去幾年來，已經成為全球經濟發展的重要動力之一。台灣傳銷業的發展，不僅推動了台灣經濟的發展，也為全球消費者提供了更多優質的產品與服務。台灣傳銷業表示，他們將繼續致力於推動台灣傳銷業的發展，為消費者提供更多優質的產品與服務。

美商健新扎根台灣市場

【本報記者 林文淵報導】美商健新在台灣的業務發展迅速，積極發展各項業務。美商健新在台灣的業務發展迅速，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。美商健新表示，深耕本土市場是其發展策略的重要組成部分。他們將繼續加大對台灣市場的投入，為消費者提供更多優質的產品與服務。

美商健新在台灣的業務發展迅速，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。美商健新表示，深耕本土市場是其發展策略的重要組成部分。他們將繼續加大對台灣市場的投入，為消費者提供更多優質的產品與服務。

美樂家 穩中求勝邁向永續

【本報記者 林文淵報導】美樂家在台灣市場表現穩健，積極發展各項業務。美樂家在台灣市場表現穩健，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。美樂家表示，穩中求勝是其發展策略的重要組成部分。他們將繼續加大對台灣市場的投入，為消費者提供更多優質的產品與服務。

美樂家在台灣市場表現穩健，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。美樂家表示，穩中求勝是其發展策略的重要組成部分。他們將繼續加大對台灣市場的投入，為消費者提供更多優質的產品與服務。

台灣讚果 直銷業黑馬

【本報記者 林文淵報導】台灣讚果在直銷業中表現出色，成為市場上的黑馬。台灣讚果在直銷業中表現出色，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。台灣讚果表示，他們將繼續致力於推廣讚果品牌，為消費者提供更多優質的產品與服務。

台灣讚果在直銷業中表現出色，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。台灣讚果表示，他們將繼續致力於推廣讚果品牌，為消費者提供更多優質的產品與服務。

賀寶美 營養俱樂部搶市奏效

【本報記者 林文淵報導】賀寶美營養俱樂部在市場上取得顯著成效，搶佔市場份額。賀寶美營養俱樂部在市場上取得顯著成效，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。賀寶美營養俱樂部表示，他們將繼續致力於推廣賀寶美品牌，為消費者提供更多優質的產品與服務。

賀寶美營養俱樂部在市場上取得顯著成效，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。賀寶美營養俱樂部表示，他們將繼續致力於推廣賀寶美品牌，為消費者提供更多優質的產品與服務。

09年營收破60億元

【本報記者 林文淵報導】賀寶美在09年達成60億元營收，展現強勁成長。賀寶美在09年達成60億元營收，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。賀寶美表示，他們將繼續致力於推廣賀寶美品牌，為消費者提供更多優質的產品與服務。

賀寶美在09年達成60億元營收，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。賀寶美表示，他們將繼續致力於推廣賀寶美品牌，為消費者提供更多優質的產品與服務。

賀寶美 營養俱樂部搶市奏效

【本報記者 林文淵報導】賀寶美營養俱樂部在市場上取得顯著成效，搶佔市場份額。賀寶美營養俱樂部在市場上取得顯著成效，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。賀寶美營養俱樂部表示，他們將繼續致力於推廣賀寶美品牌，為消費者提供更多優質的產品與服務。

賀寶美營養俱樂部在市場上取得顯著成效，不僅在產品銷售方面取得了顯著成就，也在市場推廣與客戶服務方面建立了良好的口碑。賀寶美營養俱樂部表示，他們將繼續致力於推廣賀寶美品牌，為消費者提供更多優質的產品與服務。

:02-27567070

dstaiwan@herbalife.com



讓世界更健康

