

直銷人 73 期 (2010年7月份)

美商賀寶芙：拼出 61.4 億史上佳績，一舉攻上亞軍寶座
直銷人七月份，p. 42 & 43

Cover Story

美商賀寶芙：拼出 61.4 億史上佳績，一舉攻上亞軍寶座

對賀寶芙這樣一家已經做到前3大的公司而言，業績要再有大程度的突破，不是一件容易的事，但在2009年，不僅沒有受到大環境影響而下滑，反而高達成長了 30%，以 61.4 億躋身亞軍。

文／林忠成 圖片提供／美商賀寶芙

對去年 61.4 億，超過 30% 的成長，所有的賀寶芙家人用喜樂的心情來迎接這份好成績。」再次刷新公司的成長紀錄，美商賀寶芙台灣／香港總經理陸若函依舊感謝公司「全體家人」的努力，讓業績超乎預期的輝煌亮麗。在為寫下全新記錄而歡欣鼓舞的同時，面對 2010 年的業績，陸若函表示：「我們會更兢兢業業、穩紮穩打，完成這一年的目標。」

業績成長超進度，穩紮穩打過今年

2009 年初，隨金融風暴引發的無薪假、失業潮，不僅沒有讓直銷業陷入危機，反而為整體產業帶進許多新血，陸若函表示，賀寶芙的消費者、經營者都增加了，更令人喜悅的是，「許多具有專業背景的夥伴如醫生，也都加入賀寶芙家人的行列，為我們的產品做了更強而有力的見證。」

對照 2008 年的 46.3 億營業額，2009 年一口氣增加了 15.1 億，這多出來的營業額，就是以靈活好幾家中小型公司，達成了近乎不可能的任務，賀寶芙無疑是 2009 年成長最猛的直銷公司。

遠遠高出預估的成長值，賀寶芙可以說在 2009 年，就預先把 2010 年要成長的業績先做起來了；談到這一點，陸若函在招牌與朗笑聲後說道：「今年上半年業績到目前是持平，去年的好成績讓我們每一步又踏得更穩，今年在全體家人的高昂信心加持下，相信也會持續用心做出好成績。」

致力創造愛與關懷為本的幸福企業

長期支持少棒發展，賀寶芙今年也將關懷觸角延伸至偏遠地區學童的營養早餐。陸若函在帶領賀寶芙勇往直前業績的同時，也不忘擔起



▲ 愛與關懷本這幸福企業，讓賀寶芙的業績也年復年成長。

風雲榜



▲ 賀寶芙勇往直前勇往直前，以誠信帶動業績持續成長。

企業的社會責任，她表示：「企業的成功背後，是整個社會力量的支持，而企業在行有餘力的同時，也應該負起相對的社會責任。」因此，不論是支持多年的棒球運動、去年八八水災兒童營養專案，到今年剛推出的賀寶芙幸福早餐計畫，都是賀寶芙要將幸福散佈到各個角落的具體行動。

「賀寶芙是一家充滿愛與幸福企業，」陸若函說，整個企業文化不僅在內部員工感受到的幸福上體現，也落實在直銷商自發性的服務社會、熱心公益的行動上。「我常常在網路上看到賀寶芙家人的網誌，記錄了他們又到哪裡做了哪些社會服務。」她表示，公司帶頭的各種公益活動，讓直銷商也進而思考自己還能做些事，而所有的想法也都一一付諸行動了。

數字之外，還有更多值得做的

六月初，陸若函才在大學做了一場演講，主題當然與直銷有關：「去年整體業績成長，全民對直銷的好感度也繼續提升，望著台下成千上百的年輕學子，我深感自己責任重大。」談到直銷對社會的影響，她認為，快速致富等負面的印象，在這幾年全體公司的努力下，已經逐漸「洗心革面」，而直銷公司除了業績之外，一定還有更多可以做的。

推產品、辦教育訓練、獎勵與獎金，都是基本的。「業績不是最主要的著眼點。」陸若函強調，無形的付出才是最寶貴的，而許多不求回報的付出，附加價值才是最大，業績只是附隨在在其中一項。

「感謝所有用愛與關懷相互扶持的賀寶芙家人，因為有你們，我們會做得更好！」一再將功勞歸給所有為公司、團隊付出的夥伴，陸若函不只一次強調，直銷商們為了幫助更多人、讓社會更美好而做出的努力，正是賀寶芙能夠愈來愈好的動力。

陸若函也期許，透過全體直銷協會會員的努力，讓直銷在台灣的形象繼續提升，整體市場產值更高，更重要的是，她強調：「在關注業績的同時，也能夠用愛與關懷，照顧更多需要的人。」



▲ 賀寶芙在台灣進入 15 週年，企業社會責任成為關注重點。

如有任何疑問，請洽詢客戶服務部 電話：(02)2756-7070 電子郵件：dstaiwan@herbalife.com



棒協賀寶芙聯手 少棒營養培訓營台北熱鬧登場 直銷人七月份，p. 90



產業訊息

棒協賀寶芙聯手 少棒營養培訓營台北熱鬧登場

由中華民國棒球協會與美商賀寶芙聯手舉行的「2010賀寶芙少棒營養滿分學園」，6/19於台北熱鬧舉行，參加的球隊有台北市的4所國小，包括東園國小、福林國小、社子國小、明道國小，共計近80位少棒球員，進行闖關活動一較高下，活動熱度和緊張程度不輸少棒比賽。

為了解少棒營養現況，棒協與美商賀寶芙今年聯手邀請台北體育學院，提出全台第一份少棒營養調查。其中發現多數球員缺乏正確營養知識，使訓練效果大打折扣。為此，棒協與美商賀寶芙舉辦「2010賀寶芙少棒營養滿分學園」於台北、台中、高雄舉辦三場知識培訓營，邀請12所小學少棒隊伍參與，共計240位少棒球員進行營養知識教育。

「2010賀寶芙少棒營養滿分學園」前兩場活動已經在台中、高雄圓滿落幕，6/19於台北再掀一波高潮。考量少棒球員正值好動年紀，主辦單位以遊戲闖關挑起球員學習興趣。在「小小營養師」關卡中，少棒球員要化身為營養師替球隊設計菜單，只見少棒球員們聚集一起，童言童語討論該吃哪些食物比較好，再把答案七手八腳放到競賽板上。

此外，「營養全壘打」更首度將夜市16宮格化身為遊戲教材，少棒球員須投擲方格並回答問題才有機會獲勝，只見少棒球員拿出平日練球的看家本

領，擲球的精準度連圍觀民眾都大呼過癮。

現場不僅熱鬧非凡、趣味橫生，不少小小球員們更因此表示以後要少吃垃圾食物，多補充營養健康食物，讓這次的學習獲得正面回應。美商賀寶芙總經理陸若函表示：「美商賀寶芙自2006年起贊助國內棒球運動發展，累積贊助超過數千萬元且連續五年不曾間斷，就是期望落實讓生活健康活力的企業理念。少棒是棒球發展的基礎，美商賀寶芙願意做更多的努力，來協助棒球運動的紮根。」主辦單位透過少棒球員全省巡迴教育，期望最終提升國內球界正確營養知識，為棒球界盡份心力。



如有任何疑問，請洽詢客戶服務部

電話：(02)2756-7070

電子郵件：dstaiwan@herbalife.com



讓世界更健康