

## 蘋果日報 Apple Daily News (2010年4月4日)

### 天然尚好 直銷業搶保健商機

蘋果日報\_B6\_黃馨儀\_台北報導

# 天然尚好 直銷業搶保健商機

## 年產值逾500億大餅 美商登台分杯羹



■有機樂活風吹起，對美食難以抗拒、卻又對體重斤斤計較的美眉來說，兼具營養又低熱量的保健食品，無疑是最佳選擇。



【黃馨儀／台北報導】近年來吹起樂活、生機飲食風潮，不但讓主打天然、無汙染、零負擔的食品詢問度飆升，連帶吸引直銷業者轉型、跟進，紛紛以健康概念為訴求。台灣前3大傳直銷業者安麗、賀寶芙與美樂家，不但業績與會員數年增率年年均以2位數攀升，推出的保健商品亦成為當紅炸子雞。即便市場已趨飽和，美商「愛身健體」在上個月仍大舉進軍台灣、欲攻佔亞洲灘頭堡，看來樂活風的確已成熱門顯學。

	安麗	賀寶芙	美樂家	愛身健體
今年預估營業額	今年85億元，3年內突破百億	77億元	60億元	在美國超過3億美元
2009年業績	74.3億元	61.4億元	54億元	今年3月底進軍台灣市場，業績挑戰倍數成長，年增率達到2位數
年增率	16%	30%	12.5%	
2008年業績	64.4億元	43億元	46.3億元	
營養保健食品：47%		營養保健食品：40%		9日快速淨化套餐、養身液、奶昔
家庭清潔用品：23%		清潔用品：30%		
美容保養品：13%		化妝保養品：10%		
直銷商/會員人數	28萬人	12萬人	20萬人	今年拼達到1萬人

資料來源：各家傳直銷業者

熱銷排行榜	安麗	賀寶芙	美樂家	愛身健體
Top1	紐崔來蛋白質	營養蛋白混合飲料	安恬 營養補充品	9日快速淨化套餐
Top2	紐崔來綜合營養片	夜寧新 睡前飲品	綜合維他命	蛋白營養混合飲料
Top3	紐崔來膠囊錠	素食用草維錠	茶樹精油	愛身健體 養生液
Top4	淨水器	瓜拉那豆 濃縮薑汁	草本系列 沐浴用品	深海魚油膠囊
Top5	身體乳液&化妝品	低卡、輕食、天然、養生、自然	家用清潔用品	能量飲料
產品特色	天然萃取、無負擔	天然、養生、自然	有效、環保節能、無汙染、無負擔	淨化身體、營養、低熱量
產品價格	數百元至上萬元	500-4500元	300-1000元	5500-7000元

資料來源：各家傳直銷業者

「你有健康概念嗎？」隨著生活水準提高與養生風氣盛行，現在只要貼上「有機」、「無負擔」、「無汙染」與「健康」的標籤，馬上就成為市場上的搶手貨！像是統一生技聖德斯科、棉花田、有機園等店舖，已吸引加盟者趨之若鶩。許多有機農夫也透過網路行銷「尚天然」的農產品，提供民眾「花錢換健康」，永豐餘小公主何奕佳也在生機農場行列中，交出漂亮的成績單。

**營養保健品比重逾40%**  
特別的是，傳直銷公司也瞄準這股趨勢，紛紛轉型樂活風。根據統計，目前全台灣傳直銷公司已高達200餘家，加入傳直銷協會的會員公司也有近50家，每年傳直銷業產值均以500億元起跳。  
全台灣前3大傳直銷業者安麗、賀寶芙與美樂家，都將各式超人天然營養保健商品列為「王牌明星」，直銷業者指出，光是這批「生力軍」產品所佔比重，就分別佔全公司商品的47%、90%與40%，可見一斑。而去年3大公司的年營業額，則分別創下74.3億、61.4億與54億元的佳績，年增率也分別大幅成長16%、30%與12.5%，若以3家公司有登記的60餘萬名正式會員計算，去年花在保健營養商品上，就埋單了190億元，高達總產值的38%，連業者都說，只能用「賺很大」來形容！

### 設實體店面提供體驗

除了「王牌主力」外，今年3大業者也推出包括社區型營養俱樂部、體驗中心與實體店面模式，希望除了讓民眾親自體驗高優質產品，也能增加人與人的互動，業者都拍胸脯保證，在提高社區化下，業績一定會再下一城！  
雖然市場幾近飽和，但看好台灣直銷法規制度完善、民眾接受度高，3月時美國新銳「愛身健體」仍大舉進軍台灣，就是希望成功複製美國經驗，一起搶攻有機天然的龐大商機。直銷業者說，未來「你樂活了嗎？」，可能將成為人與人之間的問題語！

### 專人調配服務貼近顧客

【黃馨儀／台北報導】「早上起床，走進社區內的營養俱樂部，吃下專人調配、產地直達的活力蔬果早餐，吞幾顆充滿精神元素的維他命膠囊，再喝下由葡萄、蔓越莓與五穀調配出來的高蛋白奶昔，不但兼顧營養、均衡與美味，更讓身體輕盈無負擔。」  
常覺得「舉步維艱」或關節「卡卡」的「機器人」，或「滿肚子大便」的「小腹婆」、「大肚男」，亦可服用擁有完整營養素的維生素錠，不但能補充三餐缺乏的營養素、膳食纖維，還能預防心血管疾病與維持腸道健康，讓你輕盈又順暢。  
針對嘴饞卻又怕胖的美眉，或只要美味、不要熱量的減重人來說，只要喝下「濃縮薑汁」、「飽足飲品」或吃顆「纖維錠」、「咀嚼錠」，從此讓你不「斤斤計較」又健康窈窕。  
你想要與健康更接近嗎？你想體驗輕鬆無負擔的快感嗎？業者說，那就走一種只為你服務的有機樂活商品大觀園吧！



■產地直送、在地生產的有機蔬果價格雖不便宜，卻符合現代人對食材高標準。

如有任何疑問，請洽詢客戶服務部 電話：(02)2756-7070 電子郵件：

