

Cheers 快樂工作人雜誌 No.109 <2009年10月號>

賀寶芙總裁組成員胡國偉、卓雯瑛 分享如何利用網路社群工具創造高業務力



No.109 封面



會自動分析現有朋友名單，找出可能認識的使用者，並遞送推薦朋友，讓人脈不斷延伸。

很多人透過Facebook才發現，「原來我們兩人有共同認識的朋友。」中華電視公司業務部創意企劃中心召集人吳幸剛指出，這種交友的緊密度更加深使用者之間的友誼。

透過免費的開心農場、賽城等小遊戲，有時當面不好意思表達的關心，多了傳遞管道。中午休息時間，同事討論最多的不是下班後去哪裡，「而是你的農場種了什麼？」全球知名藥廠賽諾菲安萬特 (sanofi aventis) 產品經理袁寧笑著描述這種有趣的辦公室新話題。

除了聯絡舊朋友，Facebook還可以幫上班族認識新朋友，系統

答案，這種社交的強大拉力，讓Facebook的會員數像細胞分裂般指數擴張。

尋獲真實和虛假的人脈吸引力、搜尋力、連結力、凝聚力等3力，是使用者公認Facebook最迷人的地方。

一週20年不見的舊同事聚會，令李奧貝納廣告公司業務經理謝維聖覺得不得不佩服Facebook的魔力。由於大陸廣告業的發展，讓台灣中生代以上的廣告人，早就分散北京、上海、香港各地發展事業版圖，但20年前擔任台灣智威湯姆廣告公司董事長的蘇謙加入Facebook後，不到個月就召集了40位在現今廣告界具有分量的智威湯姆老員工在台北相聚。

「這就是Facebook驚人的搜尋力！」梁曜胡讚嘆說。只要輸入個人email、學歷、過去認識的朋友一下子統統出現眼前。

除了聯絡舊朋友，Facebook還可以幫上班族認識新朋友，系統

全球人氣最旺10大Facebook「粉絲專頁」

- 1 Michael Jackson：粉絲數10,241,512
- 2 Barack Obama：粉絲數6,760,741
- 3 Vin Diesel：粉絲數6,105,257
- 4 Megan Fox：粉絲數4,831,467
- 5 R.I.P Michael Jackson (We Miss You)：粉絲數4,673,572
- 6 Pizza：粉絲數4,590,725
- 7 SLEEP：粉絲數4,566,074
- 8 Will Smith*：粉絲數4,441,549
- 9 I need a vacation!!!：粉絲數4,380,419
- 10 DR. HOUSE：粉絲數4,368,522

如有任何疑問，請洽詢客戶服務部

電話：080-906-7070

電子郵件：dstaiwan@herbalife.com



讓世界更健康