

## 工商日報 <2009 年 6 月 9 日>

### 美商賀寶芙亞太區高階領袖會議！

#### 賀寶芙在台開大會 商機上看14億

邱莉玲／台北報導

美商賀寶芙亞太區直銷商培訓大會今年首度移師台北，引起國內業界磨刀霍霍，因為估計來自海內外13國2萬名直銷商的消費力，可望在短短3天為台灣帶來12至14億元商機！

據悉，賀寶芙亞太區培訓預定9月在南港展覽館舉行3天2夜會議，這次會議地點選在台灣，是因為台灣賀寶芙的營業額在亞太區排名第1（大陸市場除外），因此

預計光台灣就會有1萬名直銷商參加大會，連同海外12國1萬名直銷商，總計賀寶芙台北培訓大會將有2萬人與會，是歷來規模最大的。

如果按照稍早來台獎勵旅遊的中國安麗團，9梯次1.2萬人共創造6.6億元商機，其中在台灣消費1.6億元來推算，賀寶芙這次大會定點在台灣舉行，扣除2億元海外交通費用，在國內的行程安排、交通、食宿、購物、觀光等花費，估達14億元。

A16 產業商業

**敬請夥伴們密切注意！！**