

## 工商時報 <2009 年 4 月 23 日>

### 賀寶芙 9 月份將在台灣舉辦世界組訓練會議

請夥伴們努力衝刺達成世界組資格，  
參加亞太區世界組訓練會議！

#### 賀寶芙9月在台辦亞太區訓練會議

# 推動會展躍升 告捷

【記者黃台中／台北報導】經濟部國貿局今年推動的「會展躍升計畫」，透過計畫執行單位的努力推廣，已展現實質成效；美商賀寶芙公司經過縝密評估，確定將於9月11日舉行的「2009賀寶芙亞太區世界組訓練會議」，將移師南港世貿展覽館舉辦，該項會議預計可吸引14個國家，共約2萬人士與會，會議期間預期將創造億元商機，對活絡台灣總體經濟，帶動景氣回升帶來極大效益。

推動台灣會展產業，國貿局今年啟動「會展躍升計畫」，將爭取國際會議在台舉辦列為推動重點項目之一。經濟部推動會議展覽專案辦

公室暨爭取國際會議在台舉辦計畫主持人周霞麗指出，面對全球化競爭，各企業均全力朝向成為跨國企業目標及國際化發展方向邁進，在企業會議中，屬於業務性質之服務業，例如科技銷售、直銷、保險等產業，由於非常重視經銷商、直銷商及員工業績表現及福利，因此常透過經銷商表揚大會、培訓會議，及獎勵型等會議的舉辦，凝聚員工向心力，朝向企業更高的目標邁進。

為推動國際會議在台舉辦，爭取國際會議計畫團隊鎖定美商賀寶芙公司為開發案源之一，並持續鼓勵在台舉辦企業會議，經數月溝通，上週賀寶芙總部人員再次來台進行場地勘驗後

，確定9月在台舉辦「2009賀寶芙亞太區世界組訓練會議」，會議期間可帶動旅館、航空公司、餐飲、公關廣告、交通、旅遊業等關聯產業的發展，對促進國內商機有極大助益。

美商賀寶芙台灣公司係透過「會展躍升計畫」協助，由專案辦公室提供環境介紹、會議場地搜尋暨實地勘查、申請經濟部部長支持信函、申請會展補助（捐）助事項等服務，做為向總公司提案爭取在台舉辦的有利資源。

周霞麗強調，落實「會展躍升計畫」，未來將積極爭取更多跨國企業會議來台舉辦，加速促進國內會議產業發展，創造周邊產業之經濟效益與觀光發展。

4/23 工商時報

如有任何疑問，請洽詢客戶服務部

電話：080-906-7070

電子郵件：dstaiwan@herbalife.com



讓世界更健康

## 工商時報 <2009 年 4 月 24 日>

### 賀寶芙 9 月份將在台灣舉辦世界組訓練會議

請夥伴們努力衝刺達成世界組資格，  
參加亞太區世界組訓練會議！

## 9月賀寶芙亞太年會2萬人訪台 商機可觀

鄭圭雯／台北報導

直銷獎勵旅遊加持觀光效應浮現，繼大陸安利3萬人登台旅遊，預計創造6.2億商機後，賀寶芙總經理陸若函透露，預計9月在台灣舉辦亞太區高階直銷商年會，將有2萬名高階直銷商來台，可替台灣創造上億元商機。

陸若函表示，賀寶芙每年都會聚集亞太地區14個國家的高階經營者召開年會，包括日本、韓國、香港、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、印度、紐西蘭、澳洲等國，今年是賀寶芙進軍台灣14年以來，首度在台舉辦大規模年會。

陸若函說，亞太年會除為期三天會議外，與會高階直銷商大多會提前抵台，每個人行程大致是六天五夜，直銷商會交由旅行社訂飯店、機票，基本上將入住四星級或五星級飯店。

直銷商自由行時間，會到著名景點及百貨商圈逛街，估計可在台灣創造

上億元商機。

據了解，為推廣台灣之美，賀寶芙台灣分公司將介紹墾丁、阿里山、中橫、

烏來、陽明山等台灣著名旅遊景點，供與會高階直銷商參考，詳細細節預計6月中由總部對外說明。

## 賀寶芙新口味奶昔上市 熱銷

李若彤／台北報導

賀寶芙推出巧餅口味營養蛋白混和飲料，為賀寶芙明星商品新增生力軍，推出當天就開出熱銷2萬4千瓶紅盤。

台灣賀寶芙宣布，2008年自結業績達46.3億元，取代巴西，成為賀寶芙在美國、墨西哥之外的第三大市場。新產品上市，賀寶芙說，將有助於業績成長。

賀寶芙邀請其醫學事務及教育部門副總裁Dr. Luigi Gratton來台為新產品站台，同時在王朝飯店為2,300多名直銷商演講。

Dr. Luigi Gratton目前為加州大學洛杉磯分校人類營養中心肥胖風險因子計劃之臨床內科醫師，對於有肥胖困擾

民眾，他分享一套「簡單飲食七訣竅」：

- 一、減少卡路里，而不是減少食物攝取，吃營養密度高且低熱量的食物。
- 二、以2000大卡取代3000大卡，體重管理者1500大卡即可。
- 三、以蛋白質為主，最好是一半植物性蛋白質，另一半是動物性蛋白質。
- 四、每日攝取7份水果與蔬菜。
- 五、每日攝取健康脂肪，如Omega-3脂肪酸。
- 六、尋找健康能量來源，不喝含糖飲料。
- 七、以良好營養與適當運動，預防或逆轉疾病發生。

4/24 工商時報

如有任何疑問，請洽詢客戶服務部

電話：080-906-7070

電子郵件：dstaiwan@herbalife.com



讓世界更健康