

經濟日報 <2009年6月25日>

美商賀寶芙亞太區領袖會議 9月在台舉行 [Herbalife University 賀寶芙大學]

國際會議 周邊商機無限

【台北訊】舉辦一場國際會議，從場地預定、食宿安排、交通接駁、觀光旅遊、文宣印製、贈品設計、行銷宣傳、物流服務等，可以創造會議期間所在城市及國家的龐大經濟效益，更產生宣傳國家形象的無窮效益。台灣擁有各專業領域的人才與技術、豐富的自然景觀及獨特的人文資源，且特定學術領域（如資訊科技、醫學）的研究水準皆高於鄰近國家，極具發展國際會議環境之最佳背景。

「爭取國際會議在台舉辦計畫」（以下稱該計畫）是貿易局執行之「台灣會展產業躍升計畫」下四項子計畫之一，並分成「協助促成國際會議在台舉辦」及「鼓勵跨國企業會議來台舉辦」兩大策略，並將國際會議分成協會型、政府組織型及企業型同時推動。主要工作內容有蒐集資訊、鼓勵民間單位加入國際組織、籌組競標團隊、設立諮詢顧問運作機制、整合會展資源與媒合國內專業會議籌辦公司等，期以累積更多經驗，提升競標成功率。

以成功爭取賀寶芙亞太區高階領袖會議為例，賀寶芙亞太區負責人溫威廉就說，決定來台舉辦會議有三大原因，一是台灣排名是亞太市場第一，是世界各國的榜樣。二是感謝政府單位對會展產業的支持。三是台灣的成功經驗、守法及對操守的重視，提供良好的教育訓練素材。這也說明政府支持的態度、協會團體在組織中的份量，是成功爭取國際會議的重要關鍵。

除了上述重要工作外，必先要參與國際組織，並培養累積爭取國際會議的能量，該計畫也積極親訪及宣導政府會展政策、鼓勵並



政府積極爭取國際會議在台舉辦，圖為「2009賀寶芙亞太區高階領袖會議」發布會，屆時將有兩萬人與會。PO辦公室主持人周霞麗（左起）、觀光局副局長謝謂君、台灣賀寶芙總經理陸若茵、賀寶芙亞太區負責人溫威廉、貿易局副局長蔣士煌、貿易局副組長張淑逸。

協助民間和政府單位加入國際組織，且提供必要之協助。其次，以參加展覽、會議等多元方式，積極開發各類型國際會議案源。

為能掌握即時動態，該計畫積極蒐集、分析國內外各種類型之國際會議資訊，並進行分類、建檔管理，透過此資料庫隨時掌握及更新會議訊息，並了解各年度爭取國際會議之動態。此外，並設置競標輔導機制、諮詢顧問與爭取國際會議標準作業流程，協助有意單位了解學習競標知識及策略，並積極扮演政府、業者及爭取單位間的溝通橋樑，壯大爭取國際會議之能量。

為整合資源，解決各項複雜行政事項，該計畫亦協助成立競標團隊，成員包括該計畫人員、國內專業會議籌劃業者、會議中心、旅行社及旅館業者、中央及地方政府等，期以團隊力量全力協助競標支援，例如提供政府支持信函及客製化競標工具，讓爭取單

位建立全力衝刺國際競標的信心。

該計畫爭取國際會議在台舉辦，目前積極中有近50件，已經確定的約有近20件，較大型的有2009中宏人壽會議，約400人；2009年美商賀寶芙亞太區高階領袖會議，約2萬人；2010年世界科技城市聯盟會議，約400人；2010年台大哈佛模擬聯合國社，約1,600人；2009年國際龍獎IDA大會，約4,800人；國際獅子會2010年遠東暨東南亞年會，約1.8萬~2萬人。這些活動將為台灣帶來極大的經濟與觀光效益及提升國際知名度。

一場成功的國際會議，除了在會議期間產生的經濟與觀光效益外，這些與會人士都將成為宣傳台灣好形象的種子，未來可能大會帶小會，將持續帶動國內會展週邊產業之發展，打造台灣成為優質會議國家的專業形象。

（吳淑敏）

E4-會展產業

如有任何疑問，請洽詢客戶服務部

電話：080-906-7070

電子郵件：dstaiwan@herbalife.com



讓世界更健康