

直銷世紀 Power Networking (2010年6月號)



▲左起：中華民國棒球協會秘書長林宗成、美商賀寶芙總經理陳麗娟、台北體院運動科學研究所所長郭家驊

賀寶芙持續支持台灣棒運 已成企業公民典範

賀寶芙致力支持台灣棒球運動，以其專業提升棒球界最需要的運動營養，多年的深耕與努力，已使她成為企業落實公民責任一個鮮明的典範。

美商賀寶芙不只持續專注本業，以傑出產品及創新經營模式在全球直銷市場上表現亮眼，在台灣更是連續三年以兩位數的幅度向上成長，於2009年創造了61.4億的營業額，正式成為台灣直銷界的第二名。

賀寶芙在落實企業公民責任也有卓越表現及值得肯定的成果。賀寶芙總計在全球贊助超過50種運動項目，包括知名的美國銀河足球隊。在台灣，賀寶芙與選擇最多人熱愛的棒球運動做為贊助標的，自2006年第16屆洲際盃棒球錦標賽起至今，賀寶芙台灣分公司已連續五年為台灣棒球

運動付出了高達數千萬的經費、物力及精神。由於業績出色，台灣分公司因此能向總公司爭取更多的贊助金額，而物力的投注，也由2006年的成棒賽事陸續向青棒、少棒延伸，最重要的則是賀寶芙在關注及贊助經驗的累積，使賀寶芙對於台灣棒運的支持能夠發揮更遠的影響力。

賀寶芙台灣分公司總經理陸若涵指出，五年來，台灣賀寶芙對棒球運動的贊助活動在經驗上也有很多成長，從2006年贊助州際盃的生運，到最近兩年的深入，可以說是從錯誤中摸索學習，以最大的誠意去協助棒球運動

最好的關鍵點，運用有限的力量發揮最大的效益，並能夠產生拋磚引玉的影響力，吸引更多企業、乃至政府能夠為棒運的前景做出更多的貢獻。

賀寶芙為台灣棒球運動的真誠付出，已贏得棒球界的多方肯定，賀寶芙的產品更被中華棒協指定為中華職棒營養補給品，顯示美商賀寶芙在營養科學的專業地位已受到棒球界的充分信賴。

去年，賀寶芙贊助桃園龜山國小少棒隊，不僅取得亞洲代表權，並在威廉波特的世界盃少棒比賽中勇奪第二名。

然而，在長期的贊助與互動過程中，陸若涵也發現，台灣棒球選手對於運動營養概念十分欠缺。即使在國際賽事中，代表國家出賽的選手竟然在賽前也只是隨便吃個便當，這種沒有營養概念又具有衛生風險的現象，實在令人感到憂心。

因此，賀寶芙在贊助賽事之外，乃有更進一步參與提高棒球界運動營養的計畫，而最終能建立選手運動營養概念，幫助選手了解、重視並落實運動營養的作法，無疑就要從棒球的幼苗——少棒做起。

美商賀寶芙不僅持續維持棒球競賽贊助，今年6月更發起「2010賀寶芙少棒營養高分享會」全省教育計畫，包含一場6/19日少棒教練營養講習，以及6/5、6/12兩場少棒球員營養培訓營，預計可接觸到國內超過50位少棒

隊及160位少棒球員，為少棒基礎營養教育開啟全面性推廣的第一步。

美商賀寶芙與中華民國棒球協會合作，邀請台北體育學院運動科學研究所郭家驊所長進行全台灣第一份少棒營養調查計畫。調查結果發現，少棒球員除了營養攝取不足，營養知識更需要加強，奠定少棒球員基礎教育成為第一要務！

負責主持此項調查的郭家驊教授表示：「從小學習正確的營養知識協助訓練後的恢復，才能讓運動生涯更長久，也因此「運動營養學」將是國內棒球員重要的學習領域。」

中華民國棒球協會秘書長林宗成對於賀寶芙對棒球運動的貢獻深表感佩，同時也認為台灣終於有了第一份棒球界的運動營養調查數據是一個了不起的開始。

他說：「國內少棒隊在國際賽事的表現向來引人矚目，這幾年也有亮眼成績。但隨著球員成長，卻發現與國際選手的體能差距開始拉大。過去的競賽中發現，國內選手上半場雖然有好表現，但到下半場卻常開始出現疲態，這樣的體能差距直接影響競賽成績！也因此，我們認為台灣棒球選手除了要精進球技，也應更加強體能訓練，而體能除了每日的訓練之外，「運動營養」將是關鍵因素。」

事實上，營養乃賀寶芙的專業，賀寶芙以其專業提升棒球界最需要的運動營養，無疑是企業落實公民責任一個鮮明的典範。



▲少棒球員的營養知識需要從小培養

▲美商賀寶芙的兒童營養混合飲料是最佳的棒球運動營養補品

廣告企劃部製作

全國1400家俱樂部集體響應公益活動

美商賀寶芙15週年幸福早餐計畫起跑 捐贈偏遠地區兒童1500萬愛心早餐

美商賀寶芙今日(20)宣布，今年適逢賀寶芙在台成立15週年，為關懷偏遠地區兒童營養權益，善盡企業公民責任，特與台灣兒童暨家庭扶助基金會合作舉辦「賀寶芙幸福早餐計畫」，將提供1500位偏遠地區兒童，超過4個月以上市值1500萬營養早餐。此外為擴大近月來溫暖感動全台的「陳樹菊現象」，美商賀寶芙全國1400個「營養俱樂部」與台灣兒童暨家庭扶助基金會全台25個中心串連，提供民眾更完整、更小額的小額捐款服務，協助擴大「陳樹菊效應」。

「賀寶芙幸福早餐計畫」活動時間自自6月1日起至6月30日止，活動期間民眾只要到全台1400個賀寶芙「營養俱樂部」以及25個台灣兒童暨家庭扶助基金會據點捐出15元，美商賀寶芙就捐出150元的營養早餐(共計兩份)，共計號召10萬份愛心，捐出1500萬元市值的愛心早餐，提供給1500位偏遠地區兒童超過4個月的營養早餐。詳情請見賀寶芙台灣官網：www.Herbalife.com.tw

美商賀寶芙台灣分公司 客服專線：02-27567070



如有任何疑問，請洽詢客戶服務部

電話：(02)2756-7070

電子郵件：dstaiwan@herbalife.com



讓世界更健康